

Beauty from Spain - 西班牙美容

China Beauty Expo 2014 - 中国美容博览会

7 - 9, Mayo - 5月 7-9日

Hall E3F31 - 32/F39 - 40 - E3 展厅 F31-32/F39-40 展台



西班牙
Spain

ICEX



Beauty from Spain: Cosmética natural con la tecnología más avanzada

España, gracias a su cultura y tradición, es un referente en el sector de la cosmética a nivel mundial

La cosmética española goza de una **gran aceptación entre los consumidores chinos**, lo que ha permitido que las **exportaciones de productos de belleza españoles superaran los 13 millones de euros en 2013**.

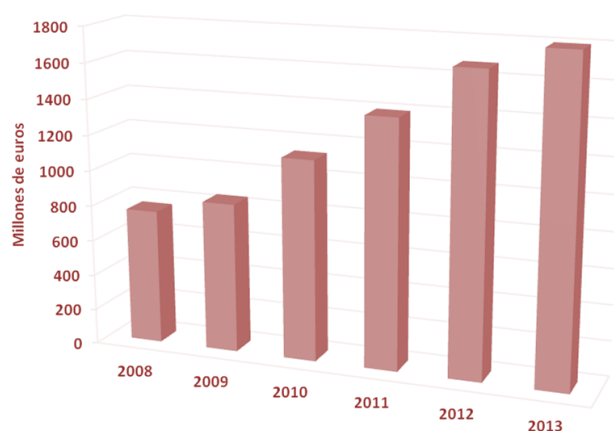
La cosmética y la perfumería han sido tradicionalmente elementos clave de la cultura española, sinónimo de salud y bienestar. Además, bajo la influencia de la cultura mediterránea, la industria cosmética española tiene una larga tradición en el uso de materias primas naturales y ecológicas aplicadas al cuidado de la piel y del cabello.

En la actualidad, la larga experiencia en el uso de productos naturales se une a la última tecnología para optimizar los resultados de los cosméticos. Gracias a esta combinación y a la variedad de productos ofrecidos, la industria cosmética española no sólo satisface las necesidades de los consumidores más exigentes, sino que además, goza de gran acogida entre los profesionales del sector de la belleza.

Por estos motivos, España se sitúa como un referente en el mundo de la belleza y cuidado personal, con unas exportaciones en el año 2013 cercanas a los 3.000 millones de euros, lo que supone un crecimiento acumulado de un 28% desde 2010.

El mercado europeo es el principal destino de los cosméticos españoles. Sin embargo, existen otros mercados emergentes que cada vez cobran más importancia para la cosmética española. Entre los nuevos países que demandan cosmética española, China ocupa una posición destacada, debido al gran tamaño de su mercado y a la creciente demanda de este tipo de productos en el país asiático. En este sentido, y según cifras de Euromonitor International, el mercado de la cosmética en China alcanzó en 2012 un valor cercano a los 24.000 millones de euros, con un crecimiento medio entre 2007 y 2012 del 11%.

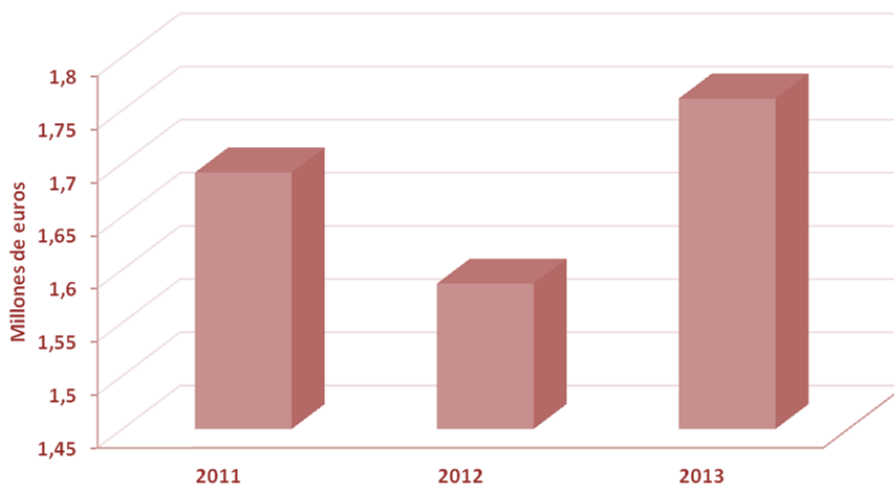
Evolución de las importaciones de productos de Belleza y Cuidado Personal de China





En este contexto, los productos relacionados con la belleza y el cuidado personal españoles han tenido un comportamiento muy positivo durante los últimos años. En 2013, las exportaciones de este tipo de productos de España a China superaron los 13 millones de euros. Más concretamente, las partidas que incluyen los productos cosméticos y perfumes a China registraron un incremento del 11% en 2013, respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportaciones de cosmética y perfumes de España a China



Fuente: World Trade Atlas. Datos de importaciones a China de productos TARIC 3303 y 3304 procedentes de España

Estas cifras son un reflejo de la importancia de la industria cosmética en España y de la gran relevancia que tiene el mercado chino para este sector. Por ello, ICEX España Exportación e Inversiones, a través de su programa “Beauty from Spain”, ha decidido participar por sexto año consecutivo en la feria China Beauty Expo.

El pabellón oficial de ICEX contará con la presencia de tres empresas líderes en el sector de la cosmética. Además en el siguiente enlace se puede encontrar más información sobre las empresas españolas: www.spainbusiness.com.cn/CBE2014.



Alissi Brontë es una firma líder en el sector de la cosmética natural, gracias a una experiencia de más de 30 años en la industria. Sus marcas Alissi Brontë y Thalissi utilizan las técnicas de investigación más avanzadas para obtener de la naturaleza los ingredientes que mayor beneficio aportan a la piel.



TEGODER COSMETICS es una completa línea de cosmética y tratamientos faciales y corporales. El GRUPO TEGOR utiliza en la elaboración de sus productos la tecnología más avanzada, lo que permite asegurar los más altos niveles de calidad y control sobre todos y cada uno de los procesos productivos.



Peusek es una empresa líder en productos para el cuidado de los pies. Ha consolidado una amplia gama de productos hasta ofrecer una línea completa, especializada en el cuidado de los pies con artículos desodorantes, hidratantes, relajantes y tonificantes que se comercializan en toda la Comunidad Europea, Asia y Centroamérica.

ICEX España Exportación e Inversiones, adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Comercio, presta sus servicios a las empresas españolas con la finalidad de fomentar sus exportaciones y facilitar su implantación internacional.

Para ello, el ICEX desarrolla e implementa proyectos de difusión de las marcas españolas, así como proyectos de inversión en el exterior. Del mismo modo, recoge y distribuye información de los mercados exteriores en los que España tiene presencia comercial, a través de 98 Oficinas Económicas y Comerciales en todo el mundo.

Como parte de sus actividades de difusión, ICEX, a través de su iniciativa "Beauty from Spain" ofrece información detallada de los productos y servicios españoles en el sector de la cosmética. Esta información incluye:

- Lista actualizada de fabricantes y exportadores españoles de productos de cuidado de la piel y del cabello.
- Información sobre los diferentes sectores productivos
- Información de las ferias internacionales que tienen lugar en España.

Esta información y cualquier otra relacionada se puede encontrar en el pabellón informativo de "Beauty from Spain" en China Beauty Expo 2014, que estará ubicado en Hall E3 E3F31 E3F32, E3F39 y E3F40.

Si desea más información, no dude en contactar con:

Esther Faig Ramilans

Responsable del Departamento de Bienes de Consumo
Oficina Económica y Comercial de España en Shanghai
Anfu Road, 198-208 Shanghai 200031
Tel +86 21 6217 2620 - Fax: +86 21 6267 7750

Shanghai@comercio.mineco.es www.spainbusiness.com www.spainbusiness.com.cn